



Concejo Provincial de Puno
FE DE ERRATAS

ORDENANZA MUNICIPAL 234-2009-CMPP

Por disposición del Titular del Pliego y con conocimiento del Concejo Municipal en sesión de Concejo de fecha 21 de mayo del presente año, se ha dispuesto la publicación de la Fe de Erratas de la Ordenanza Municipal N° 234-2009-CMPP, emitida con fecha 13 de marzo del 2009.

En la parte resolutive de la Ordenanza Municipal N° 234-2009-CMPP.

DICE :

"ORDENANZA QUE APRUEBA EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PUNO AL 2020".

Artículo 1°.- APRUÉBESE el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Provincia de Puno al 2020, que consta de cuatro partes que son: I. Marco General de Desarrollo del Plan; II. Contexto Regional y Características Socio Económicas de la Provincia de Puno; III. Análisis de Oferta y Demanda Turística; y, IV. Formulación Estratégica de Desarrollo Turístico Sustentable; cuyo texto se adjunta y forma parte de la presente Ordenanza.

DEBE DECIR:

"ORDENANZA QUE APRUEBA EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PUNO AL 2021".

Artículo 1°.- APRUÉBESE el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Provincia de Puno al 2021, que consta de seis partes que son: I. Marco General de Desarrollo del Plan; II. Contexto Regional y Características Socio Económicas de la Provincia de Puno; III. Análisis de Oferta y Demanda Turística; IV. Formulación Estratégica de Desarrollo Turístico Sustentable; V. Fase Estratégica, Formulación de Políticas para la Consolidación de la Visión; y VI. Fase Táctica y Operativa, cuyo texto se adjunta y forma parte de la presente Ordenanza.

Puno, 21 de Mayo del 2009.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO

Abog. *JUAN E. MONZÓN GRANDA*
SECRETARIO GENERAL



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE PUNO

Ing. Luis Bultrón Castilla
Alcalde



**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE PUNO AL 2021**

Octubre 2008



PARTICIPANTES EN LA FORMULACIÓN DEL PLAN

COMITÉ PROMOTOR DEL PLAN

Ing. Luis Butrón Castillo
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO – PUNO

Ing. Vladimiro García López
GERENTE DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Dr. Edgard Avila Cazorla
Ing. Felipe Laura Ruelas
Ing. Lourdes Abarca Fernandez
OGD PUNO

COMITÉ TÉCNICO PRINCIPAL

Dra © Ruth Boza Condorena
M Sc (c) Jaime Villena Soria
M. Sc. Mario Silva Dueñas
Lic. Arnaldo Ormachea Aliaga

COMITÉ DE APOYO

Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Puno

PARTICIPANTES EN LOS TALLERES

Abarca Fernández, Lourdes
Acero Apaza, Jenny R.
Aliaga Rojas, Luis
Aliaga Ortega, Isauro
Amonte Carvajal, Carmen C.
Apaza Garambel, Roxana
Aquise Aquise, Francisco G.
Aquise Jaén, Eleodoro
Armaza Montesinos, Percy
Arpasi Ortega, Dora
Atamari Sagua, Jeny
Ávila Cazorla, Edgar
Barredo Simón, Hugo
Belisario Condori, Rosa
Bellido Sánchez, Griselda
Bernal de Vera Cruz, Mery
Calderón Uvicho, Victoria Elvira
Carvajal Aquise, Irazema
Castro Machicao, Leydy Karina
Catachura Vilca, Alberto
Catacora García, José Carlos
Catacora Mendoza, Juan
Coila Cuno, Luisa
Colquehuanca Ponce, Yeny G.
Condepileares Gómez, Carlos
Condori Yucra, Jaime
Ordóñez Fernández, Olga G.
Cusimayta Quispe, Rosario
Chamorro Sanabria, Reynaldo
Claune Z., Vilma
Dueñas Huacasi, Alian
Fernández Bravo, Eddy
Flores Yucra, Silvia
Frisancho Velarde, Sonia
Galindo Quispe, Jacinto

Gallegos Quispe, Nancy
García Carhuayo, Victor R.
Gómez Maya, Pedro
Gómez Béjar, Oswaldo
Gonzá Padillo, Martha E.
Hinosiroza García, Ursula
Huanca Tonconi, José
Huanca Seje, Simón
Huacani Mamani, Celia Marleny
Huamán Huamán, Lizardo Raúl
Humpiri Yucra, Javier
Hurtado Huarsaya, Rubén
Jiménez Herrera, Jorge
Juño Delgado, Jenny
Laura Ruelas, Felipe
Macedo Aguilar, Aldo Erick
Maldonado Sucari, Marcos
Mamani Miranda, Rosario Maria
Mamani Juli, Olga
Mayuni Juan, Carlos
Medina Vargas, Betty
Melo Zapata, David
Mirano Mendoza, José
Montesinos Tintaya, David
Montesinos Tintaya, Betty
Morales Meneses, Arminda
Ordóñez Huallpa, Javier
Paca Pantigoso, Francisco
Pacoricona Flores, Antonio A.
Pacompiá, Cesar Daniel
Paucar Huahuachampi, Delia
Pérez Choque, Octavio
Pineda Arce La Torre, Eduardo
Pineda Calvo, Jesús
Pizano Quispe, Rogelio

Pizarro Loaiza, Paúl
Quispe Ramos, Ludwin
Quispe Figueroa, Sonia
Quispe Turpo, Valentín
Quiñones León, Manuel
Ramírez Pinazo, Manuel
Ramos Ch., Mauro J.
Ramos Choque, Higinia
Rivera Carpio, Esmelida
Romani Cobarrubias, Yuri
Rojas Medina, Karla
Rojas Manzaneda, Carlos
Román Calsina, Pablo R.
Salas Ramos Jhon Richar
Serruto Cahuana, Justa
Soria Acostupaú, Luis Mario
Suasaca Suasaca, Félix
Tapia Díaz, Magda F.
Tapia Rojas, Jesús
Tishado Chura, Tomas
Valero Pumacahua, Antonio
Vargas Manrique, Yezenia V.
Vega Checalla, Domingo
Vera Vernal, Miguel D.
Vilca Laura, Lidia
Vilca Zúñiga, David
Villalobos Gonzáles, Jhoel
Yanarico Cari, Adrián Severo
Yucra Pacompiá, Marcelino
Yucra Peñalosa, José
Yupanqui Tito, Candida



ÍNDICE TEMÁTICO

PARTICIPANTES EN LA FORMULACIÓN DEL PLAN.....	2
INTRODUCCIÓN.....	1
I. MARCO GENERAL DE DESARROLLO DEL PLAN.....	2
1.1 MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO.....	2
1.2 MARCO LEGAL TURÍSTICO.....	3
1.2.1 Normas relacionadas con el turismo asignadas a los Gobiernos Locales.....	3
1.2.2 Normas relacionadas con el turismo asignadas a los Gobiernos Regionales.....	5
1.2.3 Normas relacionadas con el turismo asignadas a instancias sectoriales del MINCETUR.....	6
1.3 PLANES Y LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON RELACIÓN AL TURISMO.....	8
1.3.1 El PENTUR 2008-2018.....	8
1.3.2 Lineamientos de turismo rural en el Perú.....	12
1.3.3 Política ambiental en el sector turismo.....	14
1.3.4 El Plan Estratégico de Desarrollo de la Región de Puno.....	16
1.3.5 Plan de Desarrollo Provincial Concertado al 2021 del Municipalidad de Puno.....	17
II. CONTEXTO REGIONAL Y CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA PROVINCIA DE PUNO.....	19
2.1 REFERENCIAS HISTÓRICAS.....	19
2.2 INFORMACIÓN GENERAL DE LA REGIÓN Y PROVINCIA DE PUNO.....	19
2.3 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.....	22
2.3.1 Demografía de la provincia de Puno.....	22
2.3.2 Población y demografía de la ciudad de Puno.....	25
2.4 PRINCIPALES ATRACTIVOS EN LA PROVINCIA DE PUNO Y SITUACIÓN DEL LAGO TITICACA.....	29
2.4.1 Atractivos turísticos de la provincia de Puno.....	29
2.4.2 Situación del Lago Titicaca.....	32
2.5 ROLES DE LA CIUDAD DE PUNO.....	33
2.5.1 Roles Pasados.....	33
2.5.2 Roles Actuales.....	33
2.5.3 Roles Futuros.....	33
2.6 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO.....	33
2.6.1 Generación de empleo e ingreso per cápita por turismo.....	34
2.6.2 Estimación de empleo e ingresos en la provincia de Puno.....	34
III. ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA.....	37
3.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	37
3.1.1 Atractivos, potencialidad de mercado.....	37
3.1.2 Planta turística.....	38
3.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL DESTINO.....	41
3.2.1 Arribo de turistas a la región Puno.....	41
3.2.2 Arribo de turistas a la provincia de Puno.....	42
IV. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE.....	49
4.1 ANÁLISIS DE TENDENCIAS DEL MERCADO INTERNACIONAL, NACIONAL, LOCAL.....	50
4.1.1 Tendencias del turismo a escala local.....	52
4.2 ANÁLISIS DEL CLUSTER TURÍSTICO LOCAL.....	53
4.2.1 Ciclo de vida del destino turístico.....	54
4.2.2 Capacidades del destino turístico Puno.....	56
4.2.3 Posición competitiva del cluster, oportunidades de mercado y diamante competitivo.....	56
4.2.4 Evaluación de destinos competidores con la Región Puno.....	61
4.2.5 Matriz BCG.....	62
4.2.6 Diagrama de influencias.....	62
4.2.7 Árbol de problemas.....	63
4.2.8 Análisis DAFO.....	65
4.3 ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO.....	67
4.3.1 Evaluación de los Factores Internos.....	67
4.3.2 Evaluación de Factores Externos.....	67
4.3.3 Análisis de involucrados.....	67

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PUNO 2021

4.3.4	Expectativas de los grupos de internos sobre el desarrollo turístico.....	68
4.3.5	Expectativa de los grupos externos de interés.....	68
4.4	DISEÑO ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO TURISTICO.....	69
4.4.1	Panel de los sueños.....	69
4.4.2	Visión Compartida de la Provincia de Puno al 2020.....	69
4.4.3	Establecimiento de la Misión Institucional.....	70
4.4.4	Valores Compartidos.....	70
4.4.5	Problemas Prioritarios en Función de la Visión.....	70
4.4.6	Análisis competitivo del cluster turístico.....	71
4.4.7	Arbol de Medios y Fines.....	72
V.	FASE ESTRATÉGICA, FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA VISIÓN.....	73
5.1	DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO.....	73
5.2	DEFINICIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS.....	73
5.2.1	Ejes Estratégicos.....	74
5.3	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE ACCIÓN.....	75
5.3.1	Línea estratégica: Ordenamiento del territorio para el desarrollo de productos competitivos.....	75
5.3.2	Línea Estratégica: Eficiente gestión interinstitucional para el Desarrollo Turístico sostenible.....	77
5.3.3	Línea Estratégica competitividad y posicionamiento del producto destino global en el mercado Mundial.....	79
5.3.4	Línea Estratégica Cultura turística en la población.....	80
5.4	ESTRATEGIAS BÁSICAS PARA EL DESARROLLO DEL DESTINO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PUNO.....	80
5.4.1	Estrategias Intensivas para mejorar la Posición Competitiva.....	80
VI.	FASE TÁCTICA Y OPERATIVA.....	82
6.1	DEFINICIÓN DEL MENÚ DE PROGRAMAS, PROYECTOS.....	82
6.2	PROGRAMAS DE ACCIÓN Y PROYECTOS ESPECÍFICOS.....	83
6.3	PLAN DE ACCIÓN.....	86
VII.	BIBLIOGRAFÍA.....	88
VIII.	ANEXOS.....	89
8.1	TERMINOLOGÍA UTILIZADA.....	89
	ÍNDICE TEMÁTICO.....	91
	ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS.....	93



ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro N° 01: Clasificación de mercados emisores para 2008.....	9
Gráfico N° 01: Industria turística en el diamante de Porter – PERTUR 2008.....	10
Cuadro N° 02: Ubicación de la Región de Puno.....	20
Mapa N° 01: Ubicación de áreas turísticas en la provincia de Puno.....	21
Cuadro N° 03: La pobreza en la provincia de Puno.....	22
Cuadro N° 04: Indicadores del IDH de la provincia de Puno en el contexto regional y nacional.....	22
Cuadro N° 05: Población de la provincia de Puno 1981, 1993 y 2007.....	23
Cuadro N° 06: Población de la provincia de Puno por grandes grupos de edad. 2007.....	23
Gráfico N° 02: Pirámide poblacional de la provincia de Puno.....	24
Cuadro N° 07: Población Estimada por Sexo y Grandes Grupos de Edad – 2005.....	24
Cuadro N° 08: Población urbana y rural de la provincia de Puno - 2007.....	24
Cuadro N° 09: PEA por ramas de actividad de la provincia de Puno.....	24
Cuadro N° 10: Evolución de la población de la ciudad de Puno.....	25
Cuadro N° 11: Población del distrito de Puno por grandes grupos de edad. 2007.....	26
Cuadro N° 12: Población por sexo y grandes grupos de edad – 2005.....	26
Gráfico N° 03: Pirámide poblacional del distrito de Puno.....	26
Cuadro N° 13: PEA por ramas de actividad del distrito de Puno.....	27
Cuadro N° 14: Proyecciones de población de la ciudad de Puno.....	28
Cuadro N° 15: Total de gasto per cápita del turista extranjero en la provincia de Puno.....	28
Cuadro N° 16: Gasto anual de los turistas extranjeros en la provincia de Puno.....	35
Cuadro N° 17: Ingreso per cápita promedio proyectado en la provincia de Puno.....	35
Cuadro N° 18: Empleos generados por arribos de turistas extranjeros a Puno.....	36
Cuadro N° 19: Empleos generados por ingreso de divisas a la provincia de Puno.....	36
Cuadro N° 20: Total de empleos generados por el sector turismo en la provincia de Puno.....	36
Cuadro N° 21: Situación actual de atractividad de los recursos y atractivos turísticos.....	37
Cuadro N° 22: Planta turística en la ciudad de Puno. 2007.....	38
Gráfico N° 03: Evolución de la planta hotelera en la provincia de Puno. 2001-2007.....	38
Cuadro N° 23: Cantidad de camas por tipo de establecimiento en la provincia de Puno, 2000-2007.....	39
Gráfico N° 04: Evolución de las camas disponibles en la provincia de Puno. 2001-2007.....	39
Cuadro N° 24: Porcentaje de ocupabilidad promedio por tipo de establecimiento en la provincia de Puno 2001 – 2007.....	40
Gráfico N° 05: Porcentaje de ocupabilidad promedio en la ciudad de Puno. 2001-2007.....	40
Cuadro N° 25: Flujo turístico nacional y extranjero a la Región de Puno 2000-2007.....	41
Gráfico N° 06: Arribo de turistas a la Región de Puno 2000-2007.....	42
Gráfico N° 07: Arribo de turistas a los establecimientos de hospedaje 2000 – 2007 - provincia Puno.....	42
Gráfico N° 08: Arribo y proyección de turistas a la ciudad de Puno 2000-2012.....	43
Cuadro N° 26: Proyección de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad de Puno. 2008 - 2013.....	43
Cuadro N° 27: Promedio de permanencia de turistas nacionales y extranjeros en la ciudad de Puno. 2000-2007.....	44
Gráfico N° 09: Promedio de permanencia de turistas en establecimientos de hospedaje 2000 – 2007 – ciudad Puno.....	44
Cuadro N° 28: Arribo de turistas extranjeros por continente. 2000-2007.....	44
Cuadro N° 29: Arribo de turistas extranjeros por países. 2000-2007.....	45
Gráfico N° 10: Arribo de turistas por continentes. 2007.....	45
Gráfico N° 11: Motivos de visita a Puno en porcentaje.....	46
Gráfico N° 12: Organización del viaje de turistas extranjeros en porcentaje.....	46
Gráfico N° 13: Actividades turísticas realizadas por turistas extranjeros en porcentaje.....	47
Gráfico N° 14: Lugares mas visitados por turistas extranjeros en porcentaje.....	47
Gráfico N° 15: Percepciones de turistas extranjeros en porcentaje.....	48
Gráfico N° 16: Grupos de edad de los turistas extranjeros en porcentaje.....	48
Cuadro N° 30: Imagen del Perú en el mercado mundial.....	49
Cuadro N° 31: Llegadas internacionales al Perú. 2007.....	51
Cuadro N° 32: Llegadas internacionales al Perú por países.....	51
Gráfico N° 17: Conformación del cluster turístico local.....	52
Gráfico N° 18: Ciclo de vida del destino turístico.....	54
Gráfico N° 19: Diamante de la competitividad turística del destino.....	55
Matriz N° 01: Evaluación de destinos competidores con Puno.....	58
Matriz N° 02: Cálculo del atractivo del mercado / segmentos - Global.....	61
Matriz N° 03: Cálculo del atractivo del mercado / segmentos - Latinoamérica.....	62
Gráfico N° 20: Diagrama de influencias.....	62
Matriz N° 04: Problemas Prioritarios Identificados.....	63
Cuadro N° 30: Identificación de nuevos espacios para diversificar y/o complementar el producto turístico tradicional.....	70